

Die Stiftung Schweizer Sporthilfe gehört seit 1970 zu den wichtigsten Sportorganisationen der Schweiz. Sie unterstützt leistungsorientierte Athlet*innen direkt mit finanziellen Beiträgen auf dem Weg an die Weltspitze. Dafür generiert die Schweizer Sporthilfe Gelder aus der Privatwirtschaft und aus der breiten Bevölkerung. Die Stiftung organisiert zudem mit dem «Sporthilfe Super10Kampf» einen der bekanntesten Unterhaltungsevents der Schweiz.

Die Stiftung Schweizer Sporthilfe hat eine neue Fundraising-Strategie entwickelt. Im Rahmen dieser Strategie wird ein neues Team gebildet, dass sich auf die Akquise und die Reaktivierung von privaten Spender*innen, KMUs und vermögenden Persönlichkeiten konzentriert.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine dynamische, überzeugungsstarke und initiative Persönlichkeit als

LEITER*IN FUNDRAISING PUBLIC 80%-100%

Du leitest den Bereich Fundraising Public und bist verantwortlich für alle damit verbundenen Aktivitäten und Finanzen. Du entwickelst den Massnahmenplan (u. a. Direct-Marketing) in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung für die Zielgruppen (breite Bevölkerung, Wirtschaft und vermögende Persönlichkeiten). Du bist verantwortlich für die erfolgreiche Umsetzung der festgelegten Massnahmen zur Zielerreichung. Fokus liegt dabei auf dem Zusammenspiel der verschiedenen Marketing-Instrumente. Zur Förderung integrierter Kampagnen (online/offline) arbeitest du mit dem Bereich Marketing-Kommunikation zusammen.

Dein Aufgabenbereich

- Projektleitung Fundraising Public (Gesamtverantwortung, Führung, Umsetzung, Entwicklung, Finanzen)
- Erarbeitung des Massnahmenplans zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern / Spender*innen in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung gemäss der Fundraising Public Strategie 2025
- Strukturierte Planung und systematische Umsetzung der Massnahmen (Gewinnung / Betreuung / Marketing-Kommunikation)
- Analyse der Kampagnen zur Gewinnung von Mitgliedern & Spender*innen
- Weiterentwicklung der bestehenden und Kreation von neuen Fundraising Massnahmen
- Finanzen: Budgetierung, Controlling, Reporting (KPI's), Rechnungsstellung, Vertragswesen
- Entwicklung der Digitalisierung in Zusammenarbeit mit IT-Fachsupport

Dein Profil

- Bachelorabschluss in Betriebswirtschaft auf Stufe FH/HF oder fachspezifische Weiterbildung mit eidg. FA im Bereich Marketing/Sales oder Universitäts- / Hochschulabschluss in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing und Verkauf
- Mindestens 5 Jahre praktische Erfahrung im Bereich Marketing (u. a. Direct-Marketing)
- Erfahrung im Fundraising von Vorteil
- Praktische Erfahrung in Projektmanagement
- Gutes Netzwerk insbesondere in Marketing und Sales von Vorteil
- Sehr gute Deutschkenntnisse (C1) sowie gute Französischkenntnisse (B1/B2)
- Leidenschaft für den Sport

Dein Arbeitsplatz

Wir bieten dir ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet in einem dynamischen Umfeld in Zürich mit Möglichkeit für Homeoffice. Wir pflegen einen sportlichen und fairen Umgang und geben alles für den Schweizer Sport.

Interessiert?

Dann sende deine Bewerbungsunterlagen an evelyn.fankhauser@sporthilfe.ch.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.