



**Bist du ein Kommunikationsprofi und interessierst dich für Jugendprävention?  
Ab 1. Juli 2023 oder nach Vereinbarung suchen wir eine engagierte und kreative  
Persönlichkeit als**

## **Fachspezialist/in Kommunikation «cool and clean» (80-100%)**

### **Das kannst Du bewegen**

- Du bist verantwortlich für die Konzeption, Planung, Realisation und Budgetierung von Präventionskampagnen und Sensibilisierungsangeboten für die Programmmarke «cool and clean» von Swiss Olympic.
- Du unterstützt die Programmleitung des nationalen Präventionsprogramms «cool and clean» mit Kommunikationsleistungen und gestaltest so die Tabakprävention im Schweizer Sport aktiv mit.
- Du setzt on- und offline Massnahmen mit packendem Storytelling um: von Social Media Content über Newsletter, Bewegtbildproduktionen, Schulungsunterlagen bis hin zu umfassenden Kampagnen in Zusammenarbeit mit internen und externen Projekt- und Kommunikationsverantwortlichen sowie externen Agenturen.
- Du wickelst Kommunikationsprojekte effizient und in Zusammenarbeit mit dem «cool and clean»-Team ab und stellst die Kostenkontrolle und das Reporting von Schlüsselkennzahlen sicher.
- Du bist verantwortlich für die Weiterentwicklung der Marke «cool and clean» und überprüfst laufend die Einhaltung der Corporate Identity / des Corporate Designs.

### **Dein Arbeitsplatz**

Wir bieten Dir eine spannende und vielseitige Aufgabe im olympischen Umfeld. Dein Arbeitsplatz befindet sich in einem Grossraumbüro in Ittigen BE, ein Teil der Arbeit ist auch im Home-Office möglich. Wir sind ein junges Team und pflegen einen sportlichen und fairen Umgang. Gemeinsam geben wir vollen Einsatz für den Schweizer Sport.

### **Das bringst Du mit**

- Abgeschlossenes Kommunikationsstudium (mind. Stufe Bachelor) oder eine Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing oder Kommunikation (z.B. Marketingfachfrau/-mann oder Kommunikationsplaner/in mit eidg. Fachausweis).
- Mindestens 4 Jahre Berufserfahrung in der Konzeption, Realisation und dem Projektmanagement von Kommunikationsprojekten.
- Digital versiert mit sehr guten Kenntnissen von digitalen Plattformen, Social Media (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok), Content Management, interaktiven Medien und Reportingtools wie Google Analytics.
- Gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe Premier Pro)
- Gute Kenntnisse in der Gestaltung und Produktion von multimedialen Inhalten (Video, Foto).
- Kreative, kommunikative und initiative Persönlichkeit mit digitaler DNA und frischen Ideen.
- Agenturerfahrung und Kenntnisse des Schweizer Sportsystems sowie Interesse an Präventionsmassnahmen für Jugendliche von Vorteil.
- Stilsichere, redaktionelle Fähigkeiten in deutscher/und oder französischer Sprache (Niveau C1) und mit guten Kenntnissen der anderen Sprache.

### **Bist Du interessiert?**

Dann sende Deine Bewerbungsunterlagen bis spätestens **Sonntag, 7. Mai 2023** an [hr@swissolympic.ch](mailto:hr@swissolympic.ch). Für Fragen zum Job steht Ihnen Franziska Wehrle, Leiterin Kommunikation, unter der Telefonnummer 031 359 71 48 gerne zur Verfügung.